

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Carlsberg – Probabil cel mai bun mod de a saluta“

### CAPITOLUL I - Organizatorul promoției

- 1.1** Campania promotionala “Carlsberg – Probabil cel mai bun mod de a saluta!“, denumita in continuare Campania, este organizata de OMNIPERFORM S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în Bucuresti, Bld. Timișoara, nr. 58L, etaj 6, ap. 605, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/10423/04.08.2016, Cod Unic de Înregistrare RO36391228, având cont IBAN RO68BREL0002001451080100, reprezentată legal prin administrator, ENACHE ADRIAN, denumită în continuare “Organizator”, Campania promotionala “Carlsberg – Probabil cel mai bun mod de a saluta!“ se deruleaza in numele si pentru beneficiarul Societatea UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, persoana juridica romana, avand sediul social cu sediul in Bd. Unirii nr. 27, sector 5, Bucuresti, punct de lucru: Bd. Biruintei nr.89, comuna Pantelimon, judetul Ilfov, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/11906/1994, CIF RO5857302, avand contul bancar RON: RO93RZBR0000060003803447, deschis la Raiffeisen Bank SA – Ag. Decebal, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.31406, reprezentata legal de Shachar Shaine, in calitate de Administrator.
- 1.2** Campania se va desfășura în perioada **16 februarie ora 00.00.00 – 15 martie 2018 ora 23.59.59.**
- 1.3** Concursul se va desfasura pe website-ul <https://www.momentul.carlsberg.ro/> in conformitate cu prezentul regulament, numai pe teritoriul Romaniei, denumit in continuare Regulamentul, document obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4** Modalitatea de validare a castigatorilor se va face conform prezentului regulament.

**1.5** Participantii la eveniment pot castiga premiile in urma inscrierii in eveniment, prin tragere la sorti daca indeplinesc conditiile descrise in prezentul regulament.

In acest sens participantii afla de eveniment prin intermediul mediului on-line. Participantii se vor putea inscrie prin accesarea paginii Carlsberg <https://www.momentul.carlsberg.ro/>, si prin completarea cu succes a formularului aferent inscrierii in cadrul tombolei. Formularul de inscriere la concurs va fi disponibil doar utilizatorilor care participă la Generatorul de momente Carlsberg aflat pe <https://www.momentul.carlsberg.ro/>.

**1.6 Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea premiilor castigate in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri.**

**1.7** Participantii la eveniment se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice din tombola fara vreo notificare prealabila orice participant care nu respecta regulile prezentului regulament sau care incearca in orice fel sa fraudeze sistemul de inscriere, de validare sau de extragere a premiilor.

**1.8** Daca pe timpul desfasurarii tombolei, organizatorul se confrunta cu situatii neprevazute legate de sistemul de inscriere in tombola, de tragerea la sorti precum si a altor situatii neprevazute, acesta isi rezerva dreptul de a anula extragerea, si/sau de a prelungi perioada de desfasurare a acestuia si/sau sa modifice modalitatea de acordare a acestora, fara o notificare prealabila a acestor modificari.

**1.9** Acest regulament va fi facut public conform legislatiei din Romania si va fi facut public pe <https://www.momentul.carlsberg.ro/>. **Acest regulament va fi disponibil in mod gratuit.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, urmand ca modificarile survenite sa intre in vigoare numai dupa ce ele vor fi facute publice prin modalitatea prevazuta mai sus.

**1.10** Participarea la tombola echivaleaza cu cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**1.11** Prin participarea la eveniment, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

## **CAPITOLUL II – Durata campaniei**

- 2.1** Campania cu premii “**Carlsberg - Probabil cel mai bun mod de a saluta**” se desfășoară în perioada perioada **16 februarie ora 00.00.00 – 15 martie 2018 ora 23.59.59.**
- 2.2** Organizatorul poate dispune oricând pe durata desfășurării tombolei, modificarea duratei de desfășurare a evenimentului, modificarea regulamentului, suspendarea, întreruperea sau anularea tombolei doar prin simpla notificare pe pagina de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/>, neputând fi obligat la plata niciunei sume de bani cu titlu de despăgubire.

## **CAPITOLUL III – Dreptul de participare**

- 3.1** La această Promotie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 (optșprezece) ani impliniți, până la data începerii campaniei “**Carlsberg – Probabil cel mai bun mod de a saluta**” cu domiciliul stabil/resedința în România, care în perioada **16 februarie ora 00.00.00 – 15 martie 2018, ora 23.59.59**, vor accesa adresa de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/> unde vor rezolva chestionarul oferit, la finalul căruia vor completa și transmite cu succes formularul de înscriere al concursului “**Carlsberg – Probabil cel mai bun mod de a saluta**”.
- 3.2** Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți”.
- 3.3** Nu au dreptul să participe la campanie angajații Organizatorului, ai societății UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L. și Carlsrom Beverages Co., precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/sotia celor menționați anterior. De asemenea nu pot participa la concurs în condițiile mai sus amintite, societățile/ persoanele colaboratoare care pot avea acces la organizarea extragerii prin orice mijloace.

## **CAPITOLUL IV - Mecanismul Promotiei**

- 4.1** Pentru a participa la această campanie consumatorii trebuie:
- Să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile Cap. III de mai sus;

- Să acceseze adresa de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/> pentru înscrierea în tombolă.
- 4.2** În urma accesării paginii de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/>, participantii vor rezolva un chestionar și vor completa formularul de înscriere, care va conține câmpuri cu următoarele date: nume și prenume, adresa de e-mail, telefon, oraș de reședință.
- 4.3** **Pentru înscrierea în concurs, completarea formularului de înscriere, acordul privind termenii și condițiile regulamentului, cât și acordul prelucrării datelor cu caracter personal sunt obligatorii.**
- 4.4** **O persoană se poate înscrie în concursul pentru premiile zilnice de o singură dată pe zi, însă la extragerea finală se vor lua în considerare doar înscrierile unice efectuate pe toată perioada tombolei.**
- 4.5** Premiile tombolei se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către organizator în conformitate cu prezentul regulament. Pentru fiecare premiu acordat prin prezentul regulament vor să se extragă un câștigător și trei rezerve aferente.
- 4.6** Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul <https://www.momentul.carlsberg.ro/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarlsbergRomania/>.
- 4.7** Câștigătorii vor fi contactați prin telefon de către reprezentantul organizatorului. În cazul în care nu răspund la telefon în termen de 2 zile, aceștia vor fi descalificați, iar premiul se va acorda rezervelor în ordinea extragerii.

## **CAPITOLUL V - Premiile acordate în cadrul Promotiei**

- 5.1** În cadrul acestei Promotii se vor acorda **141 premii timp de 28 de zile, fiecare premiu constând în 5 premii/zi (1 carte/premiu) și o excursie pentru 2 persoane (câștigător și o persoană însoțitoare) ce va fi acordată sub forma unui voucher la finalul campaniei**, astfel:
- 1 voucher cu destinația Copenhaga (voucherul include transportul și cazarea), cu o valoare totală de 9,319 RON din care 7,455 RON valoarea excursiei și 1,864 RON pentru câștigător (diurna) (9,319 RON TVA inclus)
  - 5 cărți „Mica enciclopedie Hygge. Reteta daneza a fericirii” pe zi timp de 28 zile (total cărți 140 buc.) cu o valoare totală 3,332 RON

Organizatorul va suporta contravaloarea impozitului de 16% aplicat la valoarea premiului.

**5.2 Numărul total al premiilor este de 141 premii, iar valoarea totală estimată a premiilor oferite este de 12,651 RON (TVA inclus).**

**5.3** Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

**5.4** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

## **CAPITOLUL VI – Clauze pentru alocarea excursiei de două persoane**

**6.1** În termen de 5 zile lucrătoare de la extragerea la sorti și validarea castigatorului, fiecare castigator va trebui să comunice Organizatorului numele însoțitorului în excursie. Însoțitorul ales de către castigator trebuie să aibă vârsta legală de 18 ani impliniți înainte de perioada desfășurării concursului.

**6.2** Datele castigatorului și ale însoțitorului vor fi transmise de către Organizator, Agenției de Turism aleasă de Organizator, iar Agenția de Turism va emite un voucher care va cuprinde următoarele date: numele și prenumele castigatorului, destinația, valoarea voucherului, precum și un cod intern de rezervare (cod unic de identificare).

**6.3** Voucherul va fi trimis castigatorului împreună cu datele de contact ale Agenției de Turism în format electronic (prin e-mail), cu specificarea obligației castigatorului de a contacta Agenția de Turism în termen de maxim 5 zile calendaristice de la data primirii voucherului electronic, pentru planificarea călătoriei, incluzând valoarea și destinația menționată pe voucher.

**6.4** Castigatorul va contacta Agenția de Turism printr-un e-mail în care specifică faptul că este castigator în Campania Carlsberg, atașând o copie după BI/CI, precum și o copie a voucherului sau menționând codul unic de pe voucher.

**6.5** Castigatorul împreună cu Agenția de Turism trebuie să finalizeze detaliile călătoriei în cel mult 10 zile calendaristice de la data primirii voucherului.

- 6.6** In cazul voucherului de excursie, castigatorul si insotitorul au obligatia de a se asigura ca documentele de calatorie, BI/CI sau PASAPORTUL, nu prezinta urme de deteriorare a elementelor de siguranta.
- 6.7** In cazul voucherului de excursie, Agentia de Turism, precum si Organizatorul, nu au nici o raspundere in situatia in care autoritatile de frontiera nu permit accesul turistului pe teritoriul statului de destinatie respectiva. De asemenea, atat Agentia de Turism, cat si Organizatorul nu au nici o responsabilitate daca turistului nu i se permite parasirea teritoriului unei tari de catre autoritatile de frontier din statul respective. In aceste cazuri, turistului nu i se mai restituie contravaloarea excursiei.
- 6.8** Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului. Insotitorul ales de catre castigator trebuie sa aiba varsta legala de 18 ani impliniti inainte de perioada desfasurarii concursului.
- 6.9** Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul ofera si diurna (bani de buzunar) in valoare de 1864 RON in total. Depasirea acestei sume va fi suportata de castigator si insotitor, organizatorul neasumandu-si depasirea sumei acordate.
- 6.10** Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

## **CAPITOLUL VII – Extragerea castigatorilor**

- 7.1** Alegerea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti electronica. Reprezentantii organizatorului, vor efectua extragerea castigatorilor in urma procedurilor efectuate pe platforma sus amintita in urma carora se intocmeste un proces verbal care va contine numele si datele de contact ale castigatorilor.
- 7.2** Vor fi considerate castigatoare persoanele ale caror nume vor fi generate in mod aleatoriu de program, incepand cu numele persoanei aflat pe primul loc si corespunzator numarului de premii acordate.
- 7.3** Extragerile săptămânale pentru premiile în cărți se vor desfășura astfel:
- 7.3.1** Prima extragere se va realiza în data de 22 februarie 2018. Se vor alege 5 castigatori și 15 rezerve aferente fiecărei zile de inscriere din 16 februarie 2018-

21 februarie 2018 insumand un total de 30 castigatori și 90 rezerve. Premiul acordat fiecarui castigatori este o carte „Mica enciclopedie Hygge. Reteta daneza a fericirii”.

**7.3.2** A doua extragere se va realiza în data de 01 martie 2018. Se vor alege 5 castigatori și 15 rezerve aferente fiecărei zile de înscriere din perioada 22 februarie 2018- 28 februarie 2018 insumand un total de 35 castigatori și 105 rezerve. Premiul acordat fiecarui castigatori este o carte „Mica enciclopedie Hygge. Reteta daneza a fericirii”.

**7.3.3** A treia extragere se va realiza în data de 8 martie 2018. Se vor alege 5 castigatori și 15 rezerve aferente fiecărei zile de înscriere din perioada 1 martie 2018- 7 martie 2018 insumand un total de 35 castigatori și 105 rezerve. Premiul acordat fiecarui castigatori este o carte „Mica enciclopedie Hygge. Reteta daneza a fericirii”.

**7.3.4** A patra extragere se va realiza în data de 19 martie 2018. Se vor alege 5 castigatori și 15 rezerve aferente fiecărei zile de înscriere din perioada 8 martie 2018-15 martie 2018 insumand un total de 35 castigatori și 105 rezerve. Premiul acordat fiecarui castigatori este o carte „Mica enciclopedie Hygge. Reteta daneza a fericirii”.

**7.3.5** Extragerea pentru premiul cel mare: 1 voucher pentru o excursie Copenhaga (voucherul include transportul si cazarea), cu o valoare totala de 9,319 RON (TVA inclus) din care 7455 RON valoarea excursiei + 1864 RON reprezentand diurna (TVA inclus) se va realiza în data de 19 martie 2018. La extragere vor participa doar înscrierile unice din perioada 16 februarie 2018-15 martie 2018. In urma extragerii, se va alege un câștigător și 3 rezerve.

**7.4** În urma extragerilor, Organizatorul va contacta câștigătorii folosind datele de contact mentionate de aceștia în formularul de înscriere.

**7.5** În cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de e-mail valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contacta telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului, etc) in decursul celor 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista)

- 7.6** În cazul în care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul în vederea primirii si acceptarii premiului sau în cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.
- 7.7** În cazul în care castigatorul refuza sa furnizeze datele necesare în vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa e-mail, etc.) – castigatorul va pierde premiul. În cazul în care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul în vederea primirii si acceptarii premiului, sau în cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului regulament, organizatorul poate sa-l descalifice.

## **CAPITOLUL VIII – Validarea castigatorilor**

- 8.1** După efectuarea extragerii, fiecare potential castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, în termen de 2 (doua) zile lucratoare pe numarul de telefon folosit pentru înregistrarea la concurs în vederea revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri în acest termen. În cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile în care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla în aria de acoperire etc), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anunțat ca în termen de 24 de ore din acest moment trebuie sa apeleze numarul de contact (identificat în SMS-ul trimis) în vederea revendicarii premiului.
- 8.2** În cazul în care potentialul castigator nu contacteaza Agentia prin intermediul numarului de contact furnizat prin intermediul SMS-ului de notificare, în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata în prezentul Regulament Oficial.
- 8.3** În cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta în vederea



atribuirii premiului. La finalul apelului telefonic, daca este de acord cu prelucrarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

- a. confirmarea participarii
- b. confirmarea datelor personale folosite la inscrierea in concurs
- c. validarea conditiilor de participare la prezentul concurs

**8.4** Avand in vedere Obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor, localitatea de domiciliu si premiile castigate de catre acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

## **CAPITOLUL IX – Protectia datelor cu caracter personal**

**9.1** Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata evenimentului. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta evenimentului si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

**9.2** Participantii la concurs, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15).

**9.3** Prin simpla participare la eveniment si trimiterea datelor personale la Organizator, participantii sunt de acord ca datele lor sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate in scopul prezentului regulament. La cererea expresa, in scris, a participantilor, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

**9.4** Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail, orasul de resedinta. In cazul castigatorilor de premii, pentru acordarea premiilor, este nevoie ca acestia sa faca dovada identitatii, precum si semnarea unui proces-verbal de predare-primire, in vederea achitarii de catre Organizator a obligatiilor fiscale corespunzatoare premiilor.

- 9.5** Numele si prenumele castigatorilor premiilor vor fi facute publice dupa momentul validarii tuturor premiilor, conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 9.6** Scopurile constituirii bazei de date sunt: alegerea castigatorilor, inmanarea premiilor, inregistrarea castigatorilor evenimentului, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, e- mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor săi.
- 9.7** Participarea la eveniment constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si castigul, vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Organizatorul va putea solicita participantilor, dupa caz, sa semneze si o declaratie scrisa in acest sens, fara inasa ca aceasta sa afecteze calitatea de castigator si / sau sa conditioneze acordarea premiului.
- 9.8** Prin participarea la prezenta extragere cu premii, participantii dau in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail, oras de resedinta) sa fie procesate si incluse in baza de date a OMNIPERFORM S.R.L. si a United Romanian Breweries Bereprod, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului si/sau beneficiarului prezentei campanii. Participantii care refuza sa furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor fi supusi procesului de validare pentru acordarea premiilor in cadrul Evenimentului.
- 9.9** În intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:
- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la OMNIPERFORM S.R.L., mentionata la art. 1.1., o data pe an, in mod gratuit, compania OMNIPERFORM S.R.L., va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:
  - dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii.
- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la **Bucuresti, Calea Grivitei nr 111, et 1 sector 1.**

**9.10** Prin inscrierea la aceasta eveniment, participantii exprima acordul neechivoc cu prevederile prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL X – Taxe si impozite aferente**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantilor carora le-au fost inmanate Premiile.

## **CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Promotiei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

**11.2** Organizatorul si beneficiarul își asumă integral costurile legate de valoarea produselor care fac obiectul premiilor si expedierii acestora.

**11.3** Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorilor.

**11.4** In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

- 11.5** Prin participarea la campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.6** Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.7** Organizatorul si/sau beneficiarul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si inscrierile facute dupa expirarea termenului prevazut in prezentul regulament.
  - Pentru pierderea sau intarzierea mesajelor de raspuns prevazute in prezentul regulament determinate de factori independenti de vointa sau controlul organizatorului organizatorului.
  - De blocarea retelelor de internet datorate supraaglomerarii acestora pe perioadele de trafic intens de date.
  - Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau a adreselor de e-mail care au fost inregistrate de participanti pe pagina de internet.

## **CAPITOLUL XII – Forta majora si cazul fortuit**

- 12.1** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru

perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Noul Cod Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora/cazul fortuit, acesta este obligat sa comunice participantilor la Eveniment, existenta acesteia/acestuia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

### **CAPITOLUL XIII- Litigii**

**13.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator și participanții la eveniment, acestea se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

### **CAPITOLUL XIV- Sesizari**

**14.1** Participanti la campanie pot depune orice sesizari referitoare la modul de desfasurare a prezentei campanii in forma scrisa la adresa Organizatorului mentionata la Art. 1.1. sau la adresa de e-mail [office@omnipperform.com](mailto:office@omnipperform.com) \_cu semnalarea in titlu mesajului “Pentru Campania Momentul Carlsberg”. Organizatorul va analiza sesizarile primite in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii lor si va comunica participantilor un punct de vedere in acest sens.

### **CAPITOLUL XV- Regulamentul oficial**

**15.1** Prin inscrierea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**15.2** Regulamentul Oficial va fi disponibil in mod gratuit pe <https://www.momentul.carlsberg.ro/> . Regulamentul oficial a fost redactat si autentificat intr-un exemplat original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate din care un duplicat va ramane in arhiva biroului notarial si doua duplicate vor fi eliberate partii.

**S.C. OMNIPERFORM S.R.L.**

**Prin administrator Dl. Enache Adrian**