

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

“Crează momentul Carlsberg!”

CAPITOLUL I - Organizatorul promoției

- 1.1** Campania promotionala “Crează momentul Carlsberg!”, denumită în continuare **Campania**, este organizată de **OMNIPERFORM S.R.L.**, persoană juridică română, având sediul social în Bucuresti, Bld. Timișoara, nr. 58L, etaj 6, ap. 605, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/10423/04.08.2016, Cod Unic de Înregistrare RO36391228, având cont IBAN RO68BREL0002001451080100, reprezentată legal prin administrator, **ENACHE ADRIAN**, denumită în continuare “**Organizator**”, Campania promotionala “Crează momentul Carlsberg!” se deruleaza in numele si pentru beneficiarul Societatea **UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL**, persoana juridica romana, avand sediul social cu sediul in Bd. Unirii nr. 27, sector 5, Bucuresti, punct de lucru: Bd. Biruintei nr.89, comuna Pantelimon, judetul Ilfov, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/11906/1994, CIF RO5857302, avand contul bancar RON: RO93RZBR0000060003803447, deschis la Raiffeisen Bank SA – Ag. Decebal, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.31406, **reprezentata legal de Shachar Shaine, in calitate de Administrator.**
- 1.2** Campania se va desfășura în perioada **08 decembrie 2017 ora 00.00.00 – 14 ianuarie 2017 ora 23.59.59.**
- 1.3** Concursul se va desfasura pe website-ul <https://www.momentul.carlsberg.ro/> in conformitate cu prezentul regulament, numai pe teritoriul Romaniei, denumit in continuare Regulamentul, document obligatoriu pentru toti participantii. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei denumit în continuare “Regulamentul”.

- 1.4 Inscrierea in eveniment se poate face doar o singura data de catre un participant, pe toata perioada campaniei.** Modalitatea de validare a castigatorilor se va face conform prezentului regulament.
- 1.5** Participantii la eveniment pot castiga premiile in urma inscrierii inconcurs, prin tragere la sorti daca indeplinesc conditiile descrise in prezentul regulament.
- In acest sens participantii afla de eveniment prin intermediul mediului on-line.
- Participantii se vor putea inscrie prin accesarea paginii Carlsberg <https://www.momentul.carlsberg.ro/> , si prin completarea cu succes a formularului aferent inscrierii in cadrul tombolei. Formularul de inscriere la concurs va fi disponibil doar utilizatorilor care participă la Generatorul de momente Carlsberg aflat pe <https://www.momentul.carlsberg.ro/>.
- 1.6** Participantii la eveniment se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice din tombola fara vreo notificare prealabila orice participant care nu respecta regulile prezentului regulament sau care incearca in orice fel sa fraudeze sistemul de inscriere, de validare sau de extragere a premiilor.
- 1.7** Daca pe timpul desfasurarii tombolei, organizatorul se confrunta cu situatii neprevazute legate de sistemul de inscriere in tombola, de tragerea la sorti precum si a altor situatii neprevazute, acesta isi rezerva dreptul de a anula extragerea, si/sau de a prelungi perioada de desfasurare a acestuia si/sau sa modifice modalitatea de acordare a acestora, fara o notificare prealabila a acestor modificari.
- 1.8** Acest regulament va fi publicat conform legislatiei din Romania si va fi facut public pe <https://www.momentul.carlsberg.ro/>. **Acest regulament va fi disponibil in mod gratuit.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, urmand ca modificarile survenite sa intre in vigoare numai dupa ce ele vor fi facute publice prin modalitatea prevazuta mai sus.
- 1.9** Participarea la tombola echivaleaza cu cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

1.10 Prin participarea la eveniment, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

CAPITOLUL II – Durata campaniei

2.1 Campania cu premii “**Creaza momentul Carlsberg!**” se desfasoara in perioada perioada **08 decembrie 2017 ora 00.00.00 – 14 ianuarie 2017 ora 23.59.59.**

2.2 Organizatorul poate dispune oricand pe durata desfasurarii tombolei, modificarea duratei de desfasurare a evenimentului, modificarea regulamentului, suspendarea, intreruperea sau anularea tombolei doar prin simpla notificare pe pagina de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/>, neputand fi obligat la plata niciunei sume de bani cu titlu de despagubire.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare

3.1 La aceasta Promotie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti, pana la data inceperii campaniei “**Creaza momentul Carlsberg!**” cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care in perioada **08 decembrie 2017 ora 00.00.00 – 14 ianuarie 2017 ora 23.59.59.** vor accesa adresa de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/> unde vor genera momentul lor Carlsberg, la finalul caruia vor completa si transmite cu succes formularul de inscriere al concursului “**Creaza momentul Carlsberg!**”.

3.2 Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „Participantii”.

3.3 Nu au dreptul sa participe la campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L., CARLSROM BEVERAGE CO S.R.L., **OMNIPERFORM S.R.L.**, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati anterior. De asemenea nu pot participa la concurs in conditiile mai sus amintite, societatile/ persoanele colaboratoare care pot avea acces la organizarea extragerii prin orice mijloace.

CAPITOLUL IV - Mecanismul Promotiei

4.1 Pentru a participa la această campanie consumatorii trebuie:

- Să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile Cap. III de mai sus;
 - Să acceseze adresa de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/> pentru înscrierea în tombolă.
- 4.2** În urma accesării paginii de internet <https://www.momentul.carlsberg.ro/>, participantii vor genera un moment Carlsberg și vor completa formularul de înscriere, care va conține câmpuri cu următoarele date: nume și prenume, adresa de e-mail, telefon, oraș de reședință.
- 4.3 Pentru înscrierea în concurs, completarea formularului de înscriere, acordul privind termenii și condițiile regulamentului, cât și acordul prelucrării datelor cu caracter personal sunt obligatorii.**
- 4.4 O persoană se poate înscrie o singură dată în concurs pe toată durata acestuia.**
- 4.5** Premiile tombolei se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către organizator în conformitate cu prezentul regulament. În cadrul fiecărei extrageri vor fi aleși 3 câștigători și 9 rezerve, câte 3 rezerve pentru fiecare premiu acordat.
- 4.6** Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul <https://www.momentul.carlsberg.ro/>.
- 4.7** Câștigătorii vor fi contactați prin telefon de către reprezentantul organizatorului. În cazul în care nu răspund la telefon în termen de 2 zile, aceștia vor fi descalificați, iar premiul se va acorda rezervelor în ordinea extragerii.

CAPITOLUL V - Premiile acordate în cadrul Promotiei

- 5.1** În cadrul acestei Promotii se vor acorda **3 premii, fiecare premiu constând în câte o excursie pentru 2 persoane (câștigător și o persoană însoțitoare) ce vor fi acordate sub forma unui voucher**, astfel:
- 1 x voucher excursie la schi în Austria (voucherul include transportul și cazarea), cu o valoare totală de 3705 RON (TVA inclus)
 - 2 x voucher excursie la schi în România (voucherul include cazarea și masa), cu o valoare per voucher de 1852 RON (TVA inclus), respectiv o valoare totală de 3704 RON (TVA inclus)

- 5.2 Numărul total al premiilor este de 3 premii, iar valoarea totală a premiilor oferite este de 7,409 RON (TVA inclus).**
- 5.3 Castigatorii Promotiei nu vor putea solicita contravaloarea premiilor castigate in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri.** Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 5.4** Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.
- 5.5** Organizatorul va suporta contravaloarea impozitului de 16% aplicat la valoarea premiului.

CAPITOLUL VI - Clauze pentru alocarea excursiilor de doua personae

- 6.1** In termen de 5 zile lucratoare de la extragerea la sorti si validarea castigatorilor, fiecare castigator va trebui sa comunice Organizatorului numele insotitorului in excursie.
- 6.2** Datele castigatorului si ale insotitorului vor fi transmise de catre Organizator, Agentiei de Turism aleasa de Organizator, iar Agentia de Turism va emite un voucher care va cuprinde urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, destinatia, valoarea voucherului, precum si un cod intern de rezervare (cod unic de identificare).
- 6.3** Voucherul va fi trimis castigatorului impreuna cu datele de contact ale Agentiei de Turism in format electronic (prin e-mail), cu specificatia obligatiei castigatorului de a contacta Agentia de Turism in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data primirii voucherului electronic, pentru planificarea calatoriei, incluzand valoarea si destinatia mentionata pe voucher.

- 6.4** Castigatorul va contacta Agentia de Turism printr-un e-mail in care specifica faptul ca este castigator in Campania Carlsberg, atasand o copie dupa BI/CI, precum si o copie a voucherului sau mentionand codul unic de pe voucher.
- 6.5** Castigatorul impreuna cu Agentia de Turism trebuie sa definitiveze detaliile calatoriei in cel mult 10 zile calendaristice de la data primirii voucherului.
- 6.6** In cazul voucherului cu destinatia Austria.
- 6.6.1** Castigatorul si insositorul au obligatia de a se asigura ca documentele de calatorie, BI/CI sau PASAPORTUL, nu prezinta urme de deteriorare a elementelor de siguranta.
- 6.6.2** Agentia de Turism, precum si Organizatorul, nu au nici o raspundere in situatia in care autoritatile de frontier nu permit accesul turistului pe teritoriul statului de destinatie respective. De asemenea, atat Agentia de Turism, cat si Organizatorul nu au nici o responsabilitate daca turistului nu i se permite parasirea teritoriului unei tari de catre autoritatile de frontier din statul respectiv. In aceste cazuri, turistului nu i se mai restituie contravaloarea excursiei.
- 6.7** Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.
- 6.8** Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar) acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului excursie.
- 6.9** Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

CAPITOLUL VII – Extragerea castigatorilor

- 7.1** Alegerea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti electronica. Reprezentantii organizatorului, vor efectua extragerea castigatorilor in urma procedurilor efectuate pe platforma sus amintita in urma carora se intocmeste un proces verbal care va contine numele si datele de contact ale castigatorilor.

- 7.2** Vor fi considerate castigatoare persoanele ale caror nume vor fi generate in mod aleatoriu de program, incepand cu numele persoanei aflat pe primul loc si corespunzator numarului de premii acordate, dupa validarea acestora.
- 7.3** Se vor realiza două extrageri după cum urmează:
- 7.3.1 Prima extragere se va realiza în data de 28 decembrie 2017.** La extragere vor putea participa toate persoanele la concurs înscriși în perioada **08 decembrie 2017 - 24 decembrie 2017**. Premiile desemnate în cadrul acestei extrageri vor fi **2 x voucher excursie la schi in Romania**. In cadrul extragerii vor fi desemnati 2 castigatori si 3 rezerve Pentru fiecare premiu.
- 7.3.2 Cea de-a doua extragere se va realiza pe 18 ianuarie 2018.** La extragere vor putea participa toate persoanele inscise la concurs in perioada **08 decembrie 2017 - 14 ianuarie 2018** cu exceptia persoanelor desemnate castigatoare la extragerea efectuata in 28 decembrie 2017 conform punctului 7.3.1.. Premiul desemnat in cadrul acestei extrageri este **de 1 x voucher excursie la schi in Austria**. In cadrul extragerii vor fi desemnati 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare premiu.
- 7.4** În urma extragerilor, Organizatorul va contacta câștigătorii folosind datele de contact mentionate de aceștia în formularul de înscriere.
- 7.5** În cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de e-mail valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contacta telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului, etc) in decursul celor 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista)
- 7.6** În cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat urmand a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.7 In cazul in care castigatorul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa e-mail, etc.) – castigatorul va pierde premiul. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului regulament, organizatorul poate sa-l descalifice.

CAPITOLUL VIII – Validarea castigatorilor

8.1 Dupa efectuarea extragerii, fiecare potential castigator va fi contactat de care un reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare pe numarul de telefon folosit pentru inregistrarea la concurs in vederea revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acest moment trebuie sa apeleze numarul de contact (identificat in SMS-ul trimis) in vederea revendicarii premiului.

8.2 În cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia prin intermediul numarului de contact furnizat prin intermediul SMS-ului de notificare, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament Oficial.

8.3 In cadrul apelului pentru revendicarea Telefonica, potentialului castigator I se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul apelului telefonic, daca este de acord cu prelucrarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

a. confirmarea participarii

b. confirmarea datelor personale folosite la inscrierea in concurs

c. validarea conditiilor de participare la prezentul concurs

- 8.4** Avand in vedere Obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor, localitatea de domiciliu si premiile castigate de catre acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

CAPITOLUL IX – Protectia datelor cu caracter personal

- 9.1** Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata evenimentului. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta evenimentului si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.
- 9.2** Participantii la eveniment, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15).
- 9.3** Prin simpla participare la eveniment si trimiterea datelor personale la Organizator, participantii sunt de acord ca datele lor sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate in scopul prezentului regulament. La cererea expresa, in scris, a participantilor, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.
- 9.4** Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata evenimentului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa e-mail, orasul de resedinta. In cazul castigatorilor de premii, pentru acordarea premiilor, este nevoie ca acestia sa faca dovada identitatii, precum si semnarea unui proces-verbal de predare-primire, in vederea achitarii de catre Organizator a obligatiilor fiscale corespunzatoare premiilor.
- 9.5** Numele si prenumele castigatorilor premiilor vor fi facute publice dupa momentul validarii tuturor premiilor, conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

- 9.6** Scopurile constituirii bazei de date sunt: alegerea castigatorilor, inmanarea premiilor, inregistrarea castigatorilor evenimentului, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (telefon, e- mail, pagina web sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor săi.
- 9.7** Participarea la eveniment constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si castigul, vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Organizatorul va putea solicita participantilor, dupa caz, sa semneze si o declaratie scrisa in acest sens, fara insa ca aceasta sa afecteze calitatea de castigator si / sau sa conditioneze acordarea premiului.
- 9.8** Prin participarea la prezenta extragere cu premii, participantii dau in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, oras de resedinta) sa fie procesate si incluse in baza de date a OMNIPERFORM S.R.L., in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului si/sau beneficiarului prezentei campanii. Participantii care refuza sa furnizeze datele cu caracter personal solicitate, nu vor fi supusi procesului de validare pentru acordarea premiilor in cadrul Evenimentului.
- 9.9** În intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:
- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la OMNIPERFORM S.R.L., mentionata la art. 1.1., o data pe an, in mod gratuit, compania OMNIPERFORM S.R.L., va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
 - Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

- după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii.
- Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la **București, Calea Grivitei nr 111, et 1 sector 1**.

9.10 Prin înscrierea la acest eveniment, participanții exprimă acordul neechivoc cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL X – Taxe și impozite aferente

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participanților cărora le-au fost înmănată Premiile.

CAPITOLUL XI – Limitarea răspunderii

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Promotiei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.

11.2 Organizatorul și beneficiarul își asumă integral costurile legate de costurile produselor care fac obiectul premiilor și expedierii acestora.

11.3 Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina câștigătorilor.

11.4 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

- 11.5** Prin participarea la campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se oblighe sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.6** Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.7** Organizatorul si/sau beneficiarul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si inscrierile facute dupa expirarea termenului prevazut in prezentul regulament.
 - Pentru pierderea sau intarzierea mesajelor de raspuns prevazute in prezentul regulament determinate de factori independenti de vointa sau controlul organizatorului organizatorului.
 - De blocarea retelelor de internet datorate supraaglomerarii acestora pe perioadele de trafic intens de date.
 - Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau a adreselor de e-mail care au fost inregistrate de participanti pe pagina de internet.

CAPITOLUL XII – Forta majora si cazul fortuit

- 12.1** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Evenimentului, Organizatorul

va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Noul Cod Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora/cazul fortuit, acesta este obligat sa comunice participantilor la Eveniment, existenta acesteia/acestui in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

CAPITOLUL XIII- Litigii

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator și participanții la eveniment, acestea se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

CAPITOLUL XIV- Sesizari

14.1 Participanti la campanie pot depune orice sesizari referitoare la modul de desfasurare a prezentei campanii in forma scrisa la adresa Organizatorului mentionata la Art. 1.1. sau la adresa de e-mail campanie@momentulcarlsberg.ro cu semnalarea in titlu mesajului "Pentru Campania Momentul Carlsberg". Organizatorul va analiza sesizarile primite in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii lor si va comunica participantilor un punct de vedere in acest sens.

CAPITOLUL XV- Regulamentul oficial

15.1 Prin inscrierea la aceasta campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial va fi disponibil in mod gratuit pe <https://www.momentul.carlsberg.ro/> . Regulamentul oficial a fost redactat si autentificat intr-un exemplat original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate din care un duplicat va ramane in arhiva biroului notarial si doua duplicate vor fi eliberate partii.

S.C. OMNIPERFORM S.R.L.

Prin administrator Dl. Enache Adrian