

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga experiente Daneze cu Carlsberg” – rețeaua Carrefour

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 22 martie -21 mai 2018

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala „Castiga experiente Daneze cu Carlsberg”, denumita in continuare “Campania”, este organizata de **SC VISUAL IMPACT SERVICES S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, str. Tabacarilor nr. 14, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4040/1994, CUI RO 5366976, e-mail: [office@visualimpact.ro](mailto:office@visualimpact.ro), legal reprezentata prin domnul Ene Vladimir Alexandru – Administrator, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter privat in baza notificării 36602, denumita in continuare “**Organizator**”.

1.2 Campania promotionala „Castiga experiente Daneze cu Carlsberg” se deruleaza in numele si pentru beneficiarul **Societatea S.C. UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.**, avand sediul in Bucuresti, Bd. Unirii, nr. 27, bl. 15, sc. 2, et. 1, ap. 24, sector 4, cod poștal 040103, inregistrata in Registrul Comertului cu nr. J40/11906/1994, avand codul unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO, avand contul numarul RO93RZBR0000060003803447 deschis la Raiffeisen Bank, capital social 47.431.321 Lei, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 31406, **reprezentata legal de GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES SRL**, reprezentată de dl. Shachar SHAINÉ in calitate de Administrator, in calitate de **BENEFICIAR**.

1.3. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").

1.5. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) pe site-ul [www.carlsberg.ro](http://www.carlsberg.ro)

(ii) prin apelarea numarului de Infoline 031/433 66 90 (numar cu tarif normal apelabil din toate rețelele de telefonie din Romania, de luni pana vineri, in intervalul 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale si religioase)

(iii) trimitand o solicitare scrisa in atentia Organizator, la sediul acestuia sus-mentionat.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostiinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul

## SECTIUNEA 2. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv:

- produsele **Carlsberg (sticla 0,33L, sticla 0,66L, doza 0,5L, pachet de 6 doze de 0,5L, pachet 6 sticle de 0,330L, pachet 5 doze 0,5L+pahar)**, comercializate de catre Beneficiar in reseaua de magazine Carrefour, astfel cum sunt detaliate in Anexa 1, situate pe teritoriul Romaniei.

2.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul si Beneficiarul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cel mentionate expres la Sectiunea 3.2 din prezentul Regulament Oficial.

2.3. In reseaua de magazine Carrefour, astfel cum sunt detaliate in Anexa 1 (Locatii Participante), Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft spre comercializare.

## SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura concomitent si exclusiv in:

- **In locatiile participante la promotie situate pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.**

(denumite in continuare "**Locatii Participante**").

3.2. Campania se va desfasura:

- in perioada **22 martie - 21 mai 2018 ora 15:00:00, in timpul orelor de program in:**

**\* locatiile mentionate in Anexa 1 situate pe teritoriul Romaniei**

(denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.3. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei.

3.4. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

3.5. Produsele vor fi comercializate in limita stocului fiecarei locatii mentionate in Anexa 1 in timpul orelor de program, la libera alegere a produselor descrise in sectiunea 2.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru integritatea produsului comercializat sau a stocului existent in locatiile descrise la Anexa 1, aceste obligatii fiind exclusiv in sarcina comerciantilor participanti la Campanie.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din Locatiile Participante, Produse Participante la Campanie, in Perioada Campaniei, conform celor specificate in Sectiunea 3, respectiv Sectiunea 6 si care respecta termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Castigatorul trebuie sa fie in viata la data acordarii premiului.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai Beneficiarului
- ii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) Locatiilor Participante;

iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului sau ai Locatiilor Participante, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

iv. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie);

v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Conform legislatiei in vigoare este interzisa comercializarea bauturilor alcoolice persoanelor sub 18 ani, incalcarea acestor prevederi va atrage dupa sine consecintele legale impotriva minorului participant.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre participantii a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

5.1. In cadrul Campaniei se pot castiga urmatoarele tipuri de premii:

- **570 de premii constand intr-o carte scrisa de Mike Wiking „Hygge”**
- **9 Biciclete marca Pegas, model Magistral Negru Stelar**
- **2 Vouchere constand intr-o excursie pentru 2 persoane in Danemarca / Copenhaga, in perioada 1-3 August 2018. Voucherul include 2 nopti cazare la hotel 4 stele, micul dejun, mesele de pranz si masa de seara din ziua 1-2, transportul cu avionul catre si dinspre Danemarca / Copenhaga.**

5.2. Valoarea totala a premiilor (ce include transportul pana la locatie) oferite in cadrul prezentei Campanii este de aproximativ **59,000 lei incluzand TVA si impozitul cu retinere la sursa in cazul premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei, conform tabelului de mai jos:**

Tip premiu	Numar premii	Valoare individuala lei
Premiu reprezentand <b>carte scrisa de Mike Wiking „Hygge”</b>	570	23.7
Premiu reprezentand <b>o bicicleta marca Pegas model Magistral Negru Stelar</b>	9	1974
Premiu reprezentand Excursie pentru 2 persoane in Danemarca /Copenhaga	2	8695

<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>		<b>48,665 lei fara TVA</b>
---------------------------------	--	----------------------------

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu dar fara a se limita la costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, costul de obtinere de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea precum castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor, altele decat cele incluse in prezenul Regulament, sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva).

5.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru alte cheltuieli adiacente premiului castigat, de exemplu: bani de buzunar, deplasarea de la gara la hotel etc. Enumerarea este exemplificativa, nu exhaustiva.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul careia vor fi desemnati castigatorii celor **581 de premii** oferite de Organizator. Desemnarea castigatorilor premiilor campaniei promotionale se va face prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extragere, specializat.

Pe parcursul unei zile de campanie, **un participant, unic prin prisma numarului de telefon, poate efectua maxim 5 inscrieri valide pe zi**, indiferent de mediul din care provine inscrierea (magazinele participante conform anexa 1). Dupa efectuarea celei de-a 5-a inscriere valida, acesta va fi anuntat ca nu mai poate inscrie in ziua respectiva. Inscrierile 5+ vor primi raspuns cu limita zilnica atinsa.

Pentru ca un participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte mecanismul descris mai jos:

##### **6.1. Inscrierea in Campanie prin achizitia de produse din magazinele prezentate in Anexa 1**

- Participantii trebuie sa cumpere in perioada 22 martie – 21 mai 2018 un produs Carlsberg, ambalat in : **sticla 0,33L, sticla 0,66L, doza 0,5L, pachet de 6 doze de 0,5L, pachet 6 sticle de 0,330L, pachet 5 doze 0,5L+pahar**, si sa-l inscrie in promotie incepand cu data 22 martie 00 :00 :00 – 21 mai 2018 ora 15 :00 :00, din locatiile detaliate in Anexa 1 si sa trimita numarul si data bonului fiscal prin **SMS la 1779** (numar cu tarif normal operabil in retelele Orange, Vodafone si Telekom). Fiecare bon poate fi inscris in Campanie o singura data.
- Pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorul trebuie sa introduca numarul si data bonului, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie. Inscrierea in

Campanie va fi insotita de un SMS de confirmare a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul de participare nu a fost inscris in Campanie.

- Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1779** (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom), in perioada Campaniei, a unui mesaj de participare care sa contina doar numarul si data bonului fiscal.
- Fiecare operatiune de inscriere trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
  - sa contina numar si data bon fiscal;
  - sa fie inscris in Campanie in perioada Campaniei;
  - sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
  - la data inceperii Campaniei, persoana care participa sa aiba 18 ani impliniti.
- Un participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal care atesta acesta achizitie, in original pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.
- Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal in baza careia are loc inscrierea si pe care se regasesc detaliile achizitiei produselor participante pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei.

**Dupa data de 21 mai 2018, ora 15:00:00** nu vor mai fi luate in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin codurile expediate prin SMS.

## **6.2. Tragerile la sorti in vederea acordarii premiilor campaniei vor fi organizate in urmatoarele conditii:**

Tragerile la sorti vor avea loc la datele specificate mai jos la sediul Organizatorului situat in Bucuresti, str. Tabacarilor nr. 14, sector 4, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un avocat in cazul premiilor constand in biciclete si excursii. Premiile constand in Carti se vor acorda prin trageri la sorti automatizate, fara interventie umana.

### **6.2.1. Tragerile la sorti pentru acordarea celor 570 de premii constand in carti „Hygge”**

(a) Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti efectuate de catre Organizator, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata si vor avea loc in ora imediat urmatoare a fiecarui interval de participare orar. Se va extrage 1 premiu orar/ora.

(b) Un "interval de participare orar" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 10:00:00 pana la ora 18:59:59 a aceleiasi zile, in fiecare zi din perioada campaniei. De exemplu, inscrierile valide in Campanie efectuate in intervalul 11:00:00 – 11:59:59 al unei zile, fac impreuna parte din baza de date comuna ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc in intervalul 12:00:00 – 12:59:59 al aceleiasi zile. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate intr-un interval de participare orar. Exceptie fac:

- Inscrierile din afara intervalelor de participare, respectiv din intervalul 19:00:00 - 9:59:59, care vor participa la prima extragere din ziua urmatoare, respectiv la extragerea din intervalul 10:00:00 – 10:59:59.

- Inscrierile valide efectuate in perioada 22 martie 2018, ora 00:00:00 – 26 martie 2018, ora 9:59:59, care vor participa la prima extragere pe ora din data de 26 martie 2018, respectiv la extragerea din intervalul 10:00:00 – 10:59:59.

- Campania se incheie in data de 21 mai 2018, ora 15:00 :00. Ultima extragere se efectueaza in intervalul 15:00:01 – 15:59:59.

(c) In cadrul fiecarei extrageri pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in carti « Hygge » se vor extrage cate un potential castigator si 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu extras.

### **6.2.2. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor constand in biciclete Pegas, Model Magistral Stelar Negru :**

(a) Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Organizator, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si vor avea loc in fiecare zi de luni, incepand cu cea de-a doua saptamana de campanie. Astfel, incepand cu data de 26 martie 2018, in fiecare zi de luni, se vor extrage castigatorii aferenti inscrierilor saptamanii anterioare de campanie (luni -duminica ), cu exceptia extragerii din data de 21.05.2018, procedura repetandu-se pentru fiecare saptamana de campanie in parte, pana la data de 21 mai 2018.

(b) La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor din aceasta categorie vor participa toate inscrierile efectuate in saptamana de campanie anterioara, care nu au fost extrase in castigoare in cadrul tragerilor la sorti anterioare.

(c) Premiile vor fi acordate astfel:

- Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor **2 vouchere**, fiecare constand intr-o **excursie pentru 2 persoane in Danemarca / Copenhaga, in perioada 1-3 August 2018**, se vor organiza in zilele de **30 aprilie si 21 mai 2018**, premiile fiind acordate cate unul in cadrul fiecarei trageri la sorti. Voucherul include 2 nopti cazare la hotel 4 stele, micul dejun, mesele de pranz si masa de seara in ziua 1-2, transportul cu avionul catre si dinspre Danemarca / Copenhaga.
- Premiile se vor acorda in cadrul extragerilor astfel:

In cadrul extragerii din data **de 26 Martie, 2 aprilie, 9 aprilie, 16 aprilie, 23 aprilie, 30 aprilie, 7 mai, 14 mai, 21 mai 2018** se vor extrage premiile constand intr-o bicicleta.

In cadrul extragerii din date **de 30 aprilie si 21 mai 2018** se va extrage premiul constand **1 voucher**, de **excursie pentru 2 persoane in Danemarca / Copenhaga, in perioada 1-3 August 2018**.

(d) In cadrul fiecarei trageri la sorti a fiecarui premiu, se vor extrage cate 1 castigator si 3 rezerve.

(e) La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor constand in excursii in Danemarca vor participa toate inscrierile valide si necastigoare de alte premii zilnice sau saptamanale, astfel :

- La tragerea la sorti din data de **30 aprilie 2018**, vor participa toate inscrierile valide si necastigoare de alte premii zilnice sau saptamanale efectuate in perioada **22 martie 2018, ora 00:00 – 30 aprilie 2018 ora 9:59**.

- La tragerea la sorti din data de **21 mai 2018**, vor participa toate inscrierile valide si necastigoare de alte premii zilnice sau saptamanale efectuate in perioada **30 aprilie 2018, ora 10:00 – 21 mai 2018 ora**

**15 :00 :00**

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii principali extrasi nu pot fi validati, atribuirea premiului respectiv se va face catre castigatorii rezerva, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si acestora.

- Pentru fiecare premiu constand in Vocher pentru excursie va putea fi desemnat un singur castigator.
- In cazul in care unul din castigatori nu poate fi contactat/ nu contacteaza organizatorul in termenul dat/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre unul din castigatorii rezerva, in ordinea extragerii lor.
- Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maxim 10 zile de la validarea castigatorilor pe [www.carlsberg.ro](http://www.carlsberg.ro)
- Prezentul regulament este elaborat in conformitate cu dispozitiile legale din Romania. Participantii la promotie inteleg si accepta faptul ca numai dupa validarea electronica a inscrierii ca participanti, efectuata in urma completarii corespunzatoare a tuturor informatiilor necesare astfel cum sunt solicitate, acestia vor participa la tragerile la sorti electronice. Orice informatie incorecta sau incompleta conduce la invalidarea automata a inscrierii. Orice incercare de fraudă, intentionata sau neintentionata se va raporta autoritatilor competente in vederea clarificarii tuturor aspectelor legale.
- Organizatorul nu-si asuma situatia in care castigatorii nu pot intra in posesia premiilor la datele fixate mai sus din motive personale.

#### **6.4. Alte mentiuni**

6.4.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in prezenta campanie, indiferent de modalitatea sau mediul de inscriere. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, de exemplu dar fara a se limita la inscrieri repetitive, respectivele inscrieri vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campanie care, prin comportament fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, decizia de a informa participantul in acest sens ramanand la latitudinea Organizatorului.

6.4.2 Pe intreaga perioada a campaniei o persoana identificata prin acelasi numar de telefon/aceleasi date personale poate castiga un numar nelimitat de premii constand in carti, un singur (1) premiu constand bicicleta si (1) premiu constand intr-o excursie in Danemarca.

6.4.3 Persoanele care au castigat o excursie in Danemarca nu vor mai putea participa la tragerile la sorti in campaniile ulterioare ale Beneficiarului in vederea acordarii unui nou premiu constand intr-o excursie la Copenhaga. Orice participant la prezenta campanie va putea participa si va putea fi validat in campanii ulterioare in vederea acordarii altor premii.

6.4.4. Inscrierile se pot efectua doar in baza achizitiilor efectuate incepand cu data de 21 martie 2018, data emiterii bonului fiscal neputand fi antedatata acestei date. Data emiterii bonului fiscal se va verifica de catre Organizator in momentul validarii unui premiu. Astfel, la momentul validarii, Organizatorul se va asigura ca bonul fiscal utilizat la inscriere sau care atesta achizitia de produse participante a fost emis nu mai devreme de 21 martie 2018 si ca data emiterii bonului respectiv este aceeasi sau preceda data inscrierii.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

### **7.1. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR CONSTAND IN CARTI:**

7.1.1. Ulterior fiecărei extrageri, către numerele de telefon de pe care au fost efectuate înscrierile extrase castigatoare se va trimite un mesaj SMS de anunțare a castigului. Ulterior primirii SMS-ului, trebuie să contacteze Infoline-ul Campaniei cu privire la necesitatea transmiterii în decurs de maxim 48 ore de la momentul trimiterii SMS-ului, a fotocopiilor lizibile ale cartii de identitate prin care acesta să facă dovada faptului că vârsta sa reală este de peste 18 ani la data începerii campaniei, fotocopia bonului fiscal aferent achiziției produselor participante în campanie, precum și informații privind localitatea de reședință.

7.1.2. În cadrul apelului telefonic la Infoline, fiecare dintre castigatorii premiilor va fi informat că are obligația să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 48 de ore, pe adresa de e-mail indicată de operatorul Callcenter toate documentele necesare validării și punerii în posesie a premiului:

- copie a cartii de identitate prin care acesta să facă dovada faptului că vârsta sa reală este de peste 18 ani, la data începerii campaniei
- copie a bonului fiscal înscris.

7.1.3. Toate premiile validate vor fi puse în posesia castigatorilor prin transmiterea Voucherului pe adresa de email a fiecărui castigator.

7.1.4. În situația în care un castigator de premiu nu contactează Organizatorul la numărul de Infoline sau nu pune la dispoziția acestuia documentele necesare validării în termenele stabilite, se va trece la contactarea rezervelor. Procesul de validare în cazul rezervelor este același ca și în cazul castigatorilor.

7.1.5. Premiile vor fi puse în posesia castigatorilor după momentul validării prin verificarea conformității documentelor transmise, nu mai târziu de 10 de zile de la data validării. Premiile neacordate rămân la dispoziția organizatorului.

7.1.6. Premiile sunt personale și intenția Organizatorului este de a răsplăti fidelitatea participanților. În situația decesului castigatorului desemnat prin tragere la sorti, premiul se va acorda unui castigator rezerva, desemnat conform prezentului Regulament.

7.1.7. În situația în care castigatorii desemnați nu vor putea fi contactați de către Organizator, datorită datelor de contact eronate oferite de către participanți sau în cazul în care participanții nu răspund Organizatorului, în termen de 48 de ore, aceștia vor fi descalificați, urmând ca premiul să se acorde castigatorilor rezerva, în ordinea în care aceștia au fost extrase.

### **7.2. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR CONSTAND IN VOUCHER PENTRU EXCURSII**

7.2.1. Pentru validarea castigatorilor premiilor constând în Vouchere pentru excursii, aceștia vor fi contactați telefonic de către operatorii CallCenter în termen de 24 de ore de la momentul fiecărei extrageri. Operatorii Callcenter vor face 3 încercări de a contacta castigatorii, pe perioada a 48 de ore de la momentul primului apel, la intervale orare diferite. În situația în care participantul a cărui înscriere a fost desemnată castigatoare nu poate fi apelat (numărul nu este alocat, nu se răspunde la apeluri) se va trece la validarea rezervelor.



7.2.2. In timpul apelului, castigatorilor li se vor solicita urmatoarele date personale: nume, prenume, localitate, adresa email. In vederea validarii castigului, fiecare dintre castigatorii premiilor constand in vouchere pentru excursii va fi informat ca are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore, pe adresa de e-mail indicata de operatorul Callcenter toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului:

- copie a cartii de identitate prin care acesta sa faca dovada faptului ca varsta sa reala este de peste 18 ani la data inceperii campaniei
- copie a cartii de identitate a insotitorului, in cazul premiilor cu insotitori
- copie bonul fiscal inscris in campanie.

7.2.3 Premiile constand in Vouchere vor fi puse in posesia castigatorilor prin intermediul curieratului numai dupa indeplinirea obligatiilor de la art. 7.2.2 de catre Castigator. In scopul acordarii premiului, Organizatorul va trimite pe langa premiul castigat, 2 formulare de proces verbal de predare-primire a premiului. Un formular apartine castigatorului, iar, in scopul preluarii premiului, cel de-al doilea formular trebuie luat la cunostiinta, datat, semnat si inapoiat curierului alaturi de urmatoarele elemente, in format original bonul fiscal aferent achizitiei produselor.

7.2.4 La punerea in posesie a premiului, Castigatorul va preda Organizatorului bonul fiscal. Lipsa lui conduce la invalidarea inscrierii si retragerea premiului.

7.2.5. Daca exista dubii privind validarea un curier se va deplasa la adresa castigatorului pentru a prelua in original bonul fiscal castigator, in prealabil expedierii premiului.

7.2.6. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in urma stabilirii tuturor detaliilor pe care Organizatorul se la va considera necesare consumarii premiului (nume insotitor, cont bancar etc), nu mai tarziu de 30 de zile de la data validarii acestora.

7.2.7. La predarea premiilor se va remite de catre castigator o copie a cartii de identitate in vederea completarii formularelor fiscale pentru retinerea la sursa a impozitelor de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale/taloane.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale prezentate altor persoane decat celor indicate in prezentul Regulament Oficial sau in afara datelor de desfasurare a Campaniei, sau care dovedesc castigarea de premii in alte locatii decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.

8.3. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale , de instrainarea lor si nu va fi obligat sa acorde premiile in aceste situatii.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

9.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau premiilor castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator, participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se

conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora putand atrage raspunderea participantilor.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal.
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- Inexistenta la punctul de vanzare din Locatia Participanta a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii ulterior acordarii/inmanarii acestora;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, orice fel de vatamari fizice, psihice, financiare.
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. Organizatorul nu este raspunzator in situatia in care premiul nu se poate acorda datorita unor conditii meteo nefavorabile sau daca castigatorul nu va putea intra in posesia premiului datorita unor motive personale independente de vointa Organizatorului.
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

9.7. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat

conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.8. Organizatorul are dreptul de a anula in orice moment, din motive ce tin de deciziile interne prezenta campanie promotionala fara a putea fi raspunzator pentru niciun fel de prejudicii si sau daune invocate de catre orice terta persoana.

## **SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

*Prezenta Sectiune se aplica in cazul in care in cadrul Campaniei se colecteaza si se prelucreaza date cu caracter personal.*

10.1. In conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza numarului provizoriu 0010856. Organizatorul, care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia.

10.3. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.4. Astfel, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

*Dreptul de acces la date:* orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

*Dreptul de interventie asupra datelor:* orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

*Dreptul de opozitie:* orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si participant calificat pentru acordarea premiilor, inmanarii si primirii premiului.

10.6 Prezenta Campanie se supune dispozitiilor in vigoare ale Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. In situatia in care pe parcursul prezentei campanii se vor aplica dispozitiile [Regulamentului General pentru Protectia Datelor \(GDPR – General Data Protection Regulation \(EU\) 2016/679\)](#) prezentul Regulament al campaniei se va modifica in consecinta.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, din motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre **SC VISUAL IMPACT SERVICES S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, str. Tabacarilor nr. 14, sector 4, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

14.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt si de drept pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

14.5 Participantii la promotie vor fi singurii raspunzatori in cazul incalcarilor normelor legislative in vigoare. Organizatorul si beneficiarul sunt exonerati de orice raspundere in acest sens si isi rezerva dreptul, dar nu au obligatia de a sesiza autoritatile in situatia observarii unor astfel de incalcari pe durata desfasurarii campaniei.

**ORGANIZATOR,**  
**VISUAL IMPACT SERVICES S.R.L.,**  
**Prin imputernicit,**

#### **ANEXA 1 - LOCATII PARTICIPANTE**

<b>Denumire</b>	<b>Adresa</b>
Carrefour Chiajna	Str Complexului nr.1, sat Chiajna, comuna Chiajna, judetul Ilfov
Carrefour Orhideea	Spl Independentei nr 210, sector 6, Bucuresti
Carrefour Colentina	Sos Colentina nr 426-426A, Sector 2, Bucuresti
Carrefour Brasov	Calea Bucurestilor nr 107, Brasov
Carrefour Ploiesti	Str DN1, Zona KM6, Com Blejoi, Prahova
Carrefour Baneasa	Str Bucuresti- Ploiesti, nr 44A, Sector 1, Bucuresti
Carrefour Constanta	Bd Tomis nr 391, Constanta
Carrefour Unirii	Str Corneliu Coposu Nr2, Sector 3, Bucuresti
Carrefour Cluj	Str Avram Iancu , DN1, Sat Floresti, Com Floresti, Cluj
Carrefour Iasi	Str Bucium nr 36, Iasi
Carrefour Braila	Sat Varsatura, Com Chiscani, Braila
Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27, 27 Bis, Suceava
Carrefour Pitesti	DN65BKM6+0,72, Com Bradu, Arges
Carrefour Iasi Era	Str Pacurari Nr Ses Bahului, Iasi
Carrefour Focsani	Calea Moldovei, Nr 32, Focsani, Vrancea
Carrefour Sibiu	DN1, Km 306, Com Selimbar, Sat Selimbar, Sibiu
Carrefour Buzau	BD Unirii NR 232, Buzau
Carrefour Oradea	Str Nufarului, Nr 30, Oradea, Bihor
Carrefour Berceni	Str Metalurgiei, NR 12-18, Sector 4, Bucuresti
Carrefour Oradea Era	Calea Aradului , Nr DN 79, Oradea , Bihor
Carrefour Drobeta	European Retail Park, BD alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, Jud Mehedinti
Carrefour Colosseum	Soseaua Chitilei nr 284-286 , sector 1, Bucuresti
Carrefour Botosani	Str Mihai Eminescu nr 2, Botosani
Carrefour Galati	Bd George Cosbuc nr 251, Galati
Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, bucuresti
Carrefour Targu Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
Carrefour Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2, Bucuresti
Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara
Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti
Carrefour Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23 (pe fosta platforma a fabricii Proplast), sector 2, Bucuresti
Carrefour Piatra Neamt	Bd. Decebal n.r 79, jud. Neamt
Carrefour Ramnicu Valcea 3	Bulevardul Regele Ferdinand, nr. 38 A, Ramnicu Valcea