

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Castiga experiente Carlsberg!” (“Campania”)
Perioada **21 martie 2019 – 26 mai 2019**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “Castiga experiente Carlsberg!”, (denumita in continuare “Campania” este **UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL**, cu sediul in **Bd. Unirii nr.27, bloc 15, scara 2, etaj 1, ap. 24, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu J40/11906/1994, CIF RO 5857302**, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agentia Decebal, legal reprezentata de dl Yaakov Dar, in calitate de Administrator, denumita in continuare “Organizator”.
- 1.2** Campania “Castiga experiente Carlsberg!” se desfasoara prin intermediul Agentiei de publicitate **Tempo Advertising S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul social in București Str. George Enescu nr. 11- 11A, etaj 5, birou 8A, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2192/1996, cod de identificare fiscala CIF RO 8247708, reprezentata prin dna Corina GRIGORIU, în calitate de Administrator,
Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA** (denumita in continuare “Agentia), cu sediul in Str. Sirlui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in format electronic, accesand website-ul www.momentul.carlsberg.ro sau in format letric, ca urmare a transmiterii unei solicitari scrise in acest sens la adresa Organizatorului din Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale

care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma consolidata, pe pagina www.momentul.carlsberg.ro.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, **in reseaua de magazine Auchan Hypermarket**, magazinele participante fiind mentionate in Anexa 2 la Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **21 martie, ora 00:00:00 - 26 mai 2019, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Durata Campaniei”**)

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:
- toate produsele Carlsberg comercializate in urmatoarele ambalaje: sticla 0,33L; sticla 0.66L; doza 0,5L, pachet 6 doze 0.5L, pachet 6 sticle 0.33L, pachet 5 doze 0.5L+pahar.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Persoanele care indeplinesc cerintele mentionate in cuprinsul prezentului paragraf, nu se afla in vreuna din cauzele de excludere mentionate la art. 5.3. de mai jos si isi manifesta intentia de a se inscrie in Campanie conform Sectiunii VI vor fi denumiti in continuare **“Participanti”**.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc cerintele mentionate in articolul 5.1 de mai sus;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.5** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6** Organizatorul isi rezerva dreptul, fara a putea fi obligat la plata de despagubiri (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

- 5.7** Orice incercare de fraudare a mecanismului Campaniei care intruneste elementele constitutive ale unei infractiuni se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii V de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un Produs Participant din reseaua de magazine Auchan Hypermarket, pe durata Campaniei, si sa poata face dovada de achizitie cu bonul fiscal primit la data cumpararii Produsului Participant;
- c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea la numarul 3715 a unui SMS cuprinzand numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/(elor) Participant/(e) si data la care a fost emis bonul fiscal. In cazul in care pe acelasi bon fiscal sunt indicate mai mai multe Prodeuse participante, Participantul nu va putea efectua decat o singura inscriere in Campanie, folosind numarul de bon fiscal primit din magazin.**
- d) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea III de mai sus.
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 5 (cinci) numere de bon fiscal intr-o zi de Campanie. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica de Campanie va fi luat in considerare daca va fi retransmis ulterior, in orice alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din motivul depasirii limitei de 5 SMS/zi de Campanie urmata de omisiunea de a retransmite mesajul SMS cuprinzand numarul de bon fiscal si data achizitiei Produsului Participant intr-o alta zi din Durata Campaniei.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil cu care realizeaza inscrierile in Campanie.
- h) Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie. In Campanie pot fi inscrise bonurile emise pe Durata Campaniei.
- i) Un Participant poate inscrie acelasi bon fiscal o singura data in Campanie. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori la rand, in aceeasi zi de Campanie, va fi luata in considerare doar prima inscriere.
- j) In urma unei inscrieri in Campanie, Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal inscris, pentru situatia in care ar putea fi extras castigat si ar intra in etapa de validare a premiului castigat.

- k) Pentru extragerile periodice, in care se vor acorda ca premii biciclete Neuzer Cruiser, se vor lua in considerare inscrierile in Campanie aferente perioadelor de Campanie, asa cum sunt ele descrise in sectiunea 8, art. 8.1.
- l) Pentru extragerea intermediara din data de 7 mai 2019 si cea finala, in care se vor acorda ca premii Excursii cu destinatia Stockholm (vouchere), se vor lua in considerare inscrierile aferente perioadelor de Campanie, asa cum sunt ele descrise in sectiunea 8, art. 8.1.
- m) Un Participant la Campanie poate castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu din fiecare categorie.

6.1.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- a) Daca acestea sunt transmise in afara Duratei Campaniei;
- b) Daca Participantii transmit numere de bon fiscal care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- c) Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicata in Regulament;
- d) Daca inscrierile sunt rezultatul unor tentative de frauda ori sunt efectuate prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software fata de cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- e) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.
- f) Inscririle transmise din alte retele decat cele indicate la art. 6.1.1. litera e) sau de pe site-uri Internet care pot fi utilizate pentru a transmite SMS-uri;

6.2 **Modalitatile de inscriere in Campanie**

6.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 21 martie 2019, ora 00:00:00 si pana la data de 26 mai 2019, ora 23:59:59.

6.2.2 Participantii vor trimite numarul de bon fiscal primit la data achizitionarii Produsului Participant urmat de data la care a fost emis acesta prin expedierea unui SMS **la numarul 3715** (numar cu tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi);

6.2.3 Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

I. Inscrierea in Campanie prin expedierea unui SMS la numarul scurt 3715 continand numarul de bon fiscal urmat de data la care a fost emis:

I.I Pentru a se putea inscrie in Campanie Participantul trebuie sa:

- a. aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii V de mai sus;
- b. achizitioneze Produse Participante (unul sau mai multe), pe Durata Campaniei si sa poata face dovada de achizitie cu bonul fiscal primit din magazin;
- c. trimita pe Durata Campaniei un SMS la numarul 3715 (numar cu tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi) care sa contina numarul bonului fiscal si data la care a fost emis;

I.II Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Duratei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
CAMPANIA Castiga experienta Carlsberg! nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 21 martie 2019, ora 00:00:00. Te asteptam!
- b. SMS-ul este trimis corect:
Mesajul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise si pastreaza-le!
- c. Daca s-a depasit limita de maxim 5 (cinci) inscrieri/ zi:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!
- d. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:
Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul CAMPANIEI Castiga experienta Carlsberg! Te rugam sa participi cu altul! Succes!
- e. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Ai introdus un bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- f. SMS in scris dupa incheierea Campaniei:
Ne pare rau, dar CAMPANIA Castiga experienta Carlsberg! s-a incheiat pe data de 26 mai 2019, ora 23:59:59 . Iti multumim pentru participare!

I.III Mentiuni:

- a. Un Participant poate inregistra un bon fiscal o singura data in Campanie.
- b. In Campanie pot fi inscrise bonurile emise de magazinele mentionate in Anexa nr. 2, in perioada 21 martie 2019 – 26 mai 2019.
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- d. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii vadit eronate sau alte informatii decat cele mentionate la art. 6.1.1. litera c) de mai sus si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

6.2.4 Apelarea numarului de INFOLINE

6.2.4.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie participantii pot apela numarul Infoline **021/207.00.16** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale), in perioada 21 martie 2019 – 26 mai

2019. Prin apelarea numărului de telefon, apelantul va fi taxat în conformitate cu planul tarifar al abonamentului/cartei deținute.

6.2.4.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Biciclete Neuzer Cruiser	40	1.225,7 lei	49.028 lei
2	Excursie cu destinatia Stockholm (voucher in valoare de 2000 Eur)	2	9.516,19 lei	19.032,38 lei
TOTAL			68.060,38 lei	

7.2 Valoarea premiilor este de **68.060,38 lei** TVA inclus. Valoarea totala estimata a premiilor cu TVA si impozitul cu retinere la sursa in cazul premiilor (impozit ce va fi retinut de catre Organizator cu scopul de a vira si a declara impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare) a caror valoare depaseste suma de 600 RON este de **75.489,32 lei**.

7.3 Premiului constand in Bicicleta Neuzer Cruiser are urmatoarele specificatii:

Bicicleta Neuzer Cruiser: Cadru otel; Maneta schimbator – Shimano Nexus 3; Schimbator spate - Shimano Nexus 3, 3 viteze butuc spate; Pinion – Shimano 18T; Jante – aliaj; Anvelope 26 x 2.125; Cric – Tip motocicleta cu 2 brate; Frana fata – V Brake; Frana spate – Tip torpedou in butuc; Aparatoare noroi otel; Portbagaj spate; Far fata cu led; Stop spate cu led.

7.4 Premiului constand in Excursie cu destinatia Stockholm (voucher in valoare de 2000 Eur) are urmatoarele specificatii:

Voucherul este in valoare unitara de 2.000 euro (cu TVA inclus) ce poate fi valorificat pana la data de 31 decembrie 2019 (inclusiv) si doar prin agentia de turism aleasa de Organizator, in caz contrar pierzandu-si valabilitatea (fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Agentiei sau Agentiei de turism).

In vederea determinarii valorii comerciale a premiului constand in Excursie cu destinatie Stockholm (voucher), la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de 9.516,19 lei (cu TVA inclus). Organizatorul va suporta contravaloarea impozitului de 10% aplicat la valoarea premiului.

Voucherul va fi trimis catre castigator impreuna cu datele de contact ale Agentiei de Turism in format electronic, prin email, la adresa indicata de catre acesta, cu specificatia ca acesta are obligatia de a contacta Agentia de Turism in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data primirii voucherului electronic, pentru planificarea calatoriei, in valoarea si catre destinatia trecute pe voucher. De asemenea, el va fi anuntat ca data calatoriei (data plecarii si a returului) trebuie sa fie cel tarziu 31 decembrie 2019.

Castigatorul va contacta Agentia de Turism, pe adresa de email de contact, un mesaj in care specifica faptul ca este castigator in Campania „Castiga experienta Carlsberg”, atasand copia dupa buletin si o copie a voucherului sau codul unic de identificare de pe voucher.

Castigatorul impreuna cu Agentia de Turism trebuie sa definitiveze detaliile calatoriei: Castigatorul ofera Agentiei datele insotitorului, iar Agentia face rezervarile de bilete de avion si hotel in cel mult 20 de zile calendaristice de la data la care este contactata de catre Castigator. Castigatorul poate opta sa se deplaseze singur in excursia cu destinatia Stockholm, situatie in care nu va fi necesara remiterea datelor personale ale insotitorului catre Agentia de Turism.

Atat Castigatorul cat si insotitorul sau au obligatia de a se asigura ca documentele de calatorie, CARTEA DE IDENTITATE SAU PASAPORTUL, nu prezinta urme de deterioare a elementelor de siguranta. Castigatorul se va asigura ca are acordul insotitorului pentru a transmite datele cu caracter personal ale acestuia catre Agentia de Turism.

Cetatenii romani pot calatori in statele membre ale Uniunii Europene, Spatiului Schengen si Spatiului Economic European cu cartea de identitate sau pasaportul in curs de valabilitate.

In cazul persoanelor casatorite recent care si-au schimbat numele dupa casatorie, nu se accepta Cartea de Identitate anulata (perforata) de autoritati in vederea emiterii unei noi carti de identitate.

Agentia de Turism, precum si Organizatorul, nu au nici o raspundere in situatia in care autoritatile de frontiera nu permit accesul turistului/insotitorului pe teritoriul statului de destinatie respectiv. De asemenea, acestia (Agentia de Turism si Organizatorul) nu au nici o responsabilitate daca turistului/insotitorului nu i se permite parasirea teritoriului unei tari de catre autoritatile de frontiera din statul respectiv. In aceste cazuri, turistului nu i se mai restituie contravaloarea excursiei.

Insotitorul nu are calitate de castigator in cadrul Campaniei si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.

Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului excursie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui orice castigator sau de a cere inlocuirea oricarui insotitor, in cazul in care se dovedeste ca starea fizica sau de sanatate a acestuia nu ii permite efectuarea, conditii optime, a excursiei.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata Durata Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Toate premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice, una intermediara in data de 7 mai 2019 si una finala. Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuata in

prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in prezenta unui notar public.

Premiile constand in biciclete Neuzer Cruiser se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date:

- **Prima tragere la sorti** se va face in data de 02 aprilie 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 21 martie 2019, ora 00:00:00 – 31 martie 2019, ora 23:59:59**. In aceasta tragere la sorti se vor acorda **8 (opt) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A doua tragere la sorti** se va face se va face in data de 11 aprilie 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 01 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 07 aprilie 2019, ora 23:59:59**. In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A treia tragere la sorti** se va face in data de 18 aprilie 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 08 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 14 aprilie 2019, ora 23:59:59** . In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A patra tragere la sorti** se va face in data de 25 aprilie 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 15 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 21 aprilie 2019, ora 23:59:59**. In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A cincea tragere la sorti** se va face in data de 07 mai 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 22 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 28 aprilie 2019, ora 23:59:59**. In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A sasea tragere la sorti** se va face in data de 07 mai 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 29 aprilie 2019, ora 00:00:00 – 05 mai 2019, ora 23:59:59**. In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A saptea tragere la sorti** se va face in data de 14 mai 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 06 mai 2019, ora 00:00:00 – 12 mai 2019, ora 23:59:59** . In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A opta tragere la sorti** se va face in data de 21 mai 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 13 mai 2019, ora 00:00:00 – 19 mai 2019, ora 23:59:59** . In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.
- **A noua tragere la sorti** se va face in data de 28 mai 2019, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate **in perioada 21 mai 2019, ora 00:00:00 – 26 mai 2019, ora 23:59:59** . In aceasta tragere la sorti se vor acorda **4 (patru) premii constand in biciclete Neuzer Cruiser**.

Primul premiu constand in **Excursie cu destinatia Stockholm (voucher)** se va acorda prin tragere la sorti, in data de 07 mai 2019, pe baza inscrierilor in Campanie in perioada 21 martie 2019, **ora 00:00:00 – 28 aprilie 2019, ora 23:59:59**.

Al doilea premiu constand in **Excursie cu destinatia Stockholm (voucher)** se va acorda prin tragere la sorti, in data de 28 mai 2019, la finalul Campaniei pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 29 aprilie 2019, **ora 00:00:00 – 26 mai 2019, ora 23:59:59**.

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. Cate un castigator pentru fiecare premiu din fiecare categorie, mai exact 40 de castigatori pentru premiile constand in biciclete Neuzer Cruiser si doi castigatori pentru premiile constand in Excursii cu destinatia Stockholm (vouchere);
- b. Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea IX a prezentului Regulament.

IX. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum de 3 (trei) zile lucratoare de la data efectuarii extragerilor in cadrul carora Participantii au fost desemnati castigatori; numarul de telefon utilizat la data inscrierii in Campanie serveste la identificarea Participantilor si contactarea acestora in procedura de validare descrisa in prezenta sectiune. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa efectuarea celor 3 apeluri in cele 3 (trei) zile lucratoare, Organizatorul va trece la contactarea rezervelor extrase. In privinta rezervelor se aplica aceeasi procedura de contactare/validare.

9.3 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- 1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, adresa de livrare a Premiului.
 - b. Trimita urmatoarele documente:
 - o copia bonului fiscal cu care s-a in scris in Campanie, precum si o copie a actului de identitate, cu toate datele de pe acesta vizibile, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii pentru premiile constand in biciclete Neuzer Cruiser. Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat.
 - o copia bonului fiscal cu care s-a in scris in Campanie, precum si o copie a actului de identitate, cu toate datele de pe acesta vizibile, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, pentru premiul constand Excursie cu destinatia Stockholm (voucher). Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau

e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal cu care s-a inscris in Campanie, precum si o copie a actului de identitate, cu toate datele de pe acesta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
4. In cadrul procedurii de validare, Participantul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea

Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 9.7** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agenție din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 9.8** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive Organizatorului și Agenției (de ex. fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).
- 9.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (un număr de SMS-uri transmise mai mic decât numărul premiilor) până la data 26 mai 2019, ora 23:59:59.
- 9.10** Anunțarea Caștigătorilor se va realiza prin publicare pe www.momentul.carlsberg.ro, într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de aproximativ 15 (cincisprezece) zile de la data validării acestora.
- 9.11** Premiile vor fi expediate caștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a Caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor pe www.momentul.carlsberg.ro.
- 9.12** Toate premiile Campaniei vor fi predate către caștigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de caștigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigator conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 9.13** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de caștigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.14** În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa indicată în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 9.15** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate caștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a caștigătorilor.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, a mecanismului Campaniei, în caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a Organizatorului și a societăților implicate în organizarea și derularea Campaniei.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si a oricarui aspect in privinta caruia un Participant decide sa formuleze contestatie in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale sau pentru bonuri fiscale ilizibile;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturi asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturi cu privire la numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
- ✓ SMS-urile trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Cazurile in care castigatorul/rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorate aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin

intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- ✓ Situatiile in care castigatorii/insotitorii castigatorilor Premiilor constand in Excursii cu destinatia Stockholm (vouchere) nu pot efectua calatoria ca urmare a faptului ca starea de sanatate, la data inceperii excursiei, nu le permite deplasarea in strainatate sau ca urmare a faptului ca fie castigatorii, fie insotitorii acestora nu poseda documente de identitate/ calatorie (distrugere, furt, pierdere documente etc) sau daca aceste documente nu sunt valabile

11.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, parcurgere procedura validare castigatori, transmitere premii etc.

11.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;

- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1** Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe pagina de Internet mentionata la art. 2.2. de mai sus.
- 13.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe pagina de Internet mentionata la art. 2.2. de mai sus.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la adresa UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov, pana la data de 25 iunie 2019, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 14.2** Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. *(dupa semnarea procesului verbal)*
- 14.3** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga experienta Carlsberg!”

(“CAMPANIA”)

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, cu sediul in **Bd. Unirii nr.27, BL. 15, SC. 2, ET. 1, AP. 24, sector 5, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului cu **J40/11906/1994, CIF RO 5857302** (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Agentiei **Tempo Advertising S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. George Enescu nr. 11- 11A, etaj 5, birou 8A sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2192/1996, cod de identificare fiscala CIF RO 8247708, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

United Romanian Breweries Bereprod S.R.L., adresa: Bulevardul Biruintei nr. 89, Pantelimon, judet Ilfov.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la *Participanti* urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) numar de telefon mobil;

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la *Castigatori* urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(ii) nume;

(iii) prenume;

(iv) data nasterii;

(v) numar de telefon mobil;

(vi) adresa de email;

(vii) adresa de livrare;

(viii) CNP

(ix) Semnatura

(x) Voce

Codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Operatorul si imputernicitii sai nu vor prelucra date cu caracter personal ale insotitorilor castigatorilor.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul, in mod direct sau prin imputernicitii sai, in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

In cazul anuntarii telefonice a castigatorilor de catre imputernicitul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**:

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor: numar telefon mobil, data nasterii vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica varsta minima de participare la campanie si de a asigura derularea campaniei promotionale – modalitate de promovare a produselor Operatorului.

Urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare/domiciliu, semnatura vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica varsta minima de participare la campanie a castigatorilor si de a asigura parcurgerea etapelor de validare/atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Numele, prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/2000.

Codul numeric personal va fi colectat pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului, conform reglementărilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Operatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Organizatorului/Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru

procesul de validare și inmanare a premiilor, precum și a se asigura ca relațiile cu participanții la Campanie sunt gestionate în mod adecvat de către angajații Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitorilor Operatorului - Agenției **Tempo Advertising S.R.L**, Agenției **Mediapost Hit Mail S.A.**, Agenției de Turism – doar datele câștigătorilor de excursii, precum și autorităților, consultantilor juridici și fiscali ai Operatorului, notari publici, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa **United Romanian Breweries Bereprod S.R.L.**, adresa: Bulevardul Biruinței nr. 89, Pantelimon, județ Ilfov.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**“Castiga experienta Carlsberg!”****(“CAMPANIA”)****- LISTA MAGAZINELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE AUCHAN HYPERMARKET-**

Nr. crt	Denumire magazin	Adresa magazin
1	AUCHAN TITAN	Bucuresti, 1 DECEMBRIE 1918 nr. 33A, sector 3
2	AUCHAN TARGU MURES	Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 243, judetul Mures
3	AUCHAN PITESTI	Comuna Bradu, Sat Geamana DN65B, Nr. F4, judetul Arges
4	AUCHAN CLUJ	Cluj-Napoca, Str.Al.V.Voevod nr.53-55 Iulius Mall, judetul Cluj
5	AUCHAN TIMISOARA	Timisoara, Str. Aristide Demetriade, nr. 1, Iulius Mall, judetul Timis
6	AUCHAN CONSTANTA	Constanta, Bd. Aurel Vlaicu Nr. 220, judetul Constanta
7	AUCHAN SUCEAVA	Suceava, Calea Unirii nr. 22, judetul Suceava
8	AUCHAN MILITARI	Bucuresti, Str.Iuliu Maniu, nr. 546-560, sector 6
9	AUCHAN IASI	Iasi, Str. Palas nr. 5C, bl. D1-D2, Complex Palas Mall, judetul Iasi
10	AUCHAN CRAIOVA	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 80, Electroputere Parc, judetul Dolj
11	AUCHAN CRANGASI	Bucuresti, Bd. Constructorilor nr 16A,Sector 6
12	AUCHAN DR. TABEREI	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6
13	AUCHAN BRASOV CORESI	Brasov, Str Zaharia Stancu Nr 1
14	AUCHAN BERCENI	București, Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4
15	AUCHAN COTROCENI	București, Strada Vasile Milea nr. 4, sector 6
16	AUCHAN PALLADY	București, Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3
17	AUCHAN VITAN	București, Calea Vitan nr. 236, sector 3
18	AUCHAN BACAU	Bacău, Calea Republicii nr. 181, județul Bacău
19	AUCHAN BAI A MARE	Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 144, județul Maramureș
20	AUCHAN BRASOV VEST	Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 5, județul Brașov
21	AUCHAN CLUJ NORD (IRIS)	Cluj Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, județul Cluj
22	AUCHAN CONSTANTA SUD	Constanța, Șoseaua Mangaliei nr. 195A, județul Constanța
23	AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA	Craiova, Calea Severinului, județul Dolj
24	AUCHAN DEVA	Deva, Calea Zarandului nr. 87, județul Hunedoara
25	AUCHAN GALATI	Galați, Bd. Galați nr. 3A, județul Galați
26	AUCHAN ORADEA	Oradea, Strada Ogorului nr. 171, județul Bihor
27	AUCHAN PITESTI GAVANA	Pitești, Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, județul Argeș
28	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, sat Blejoi nr. 1.200, județul Prahova
29	AUCHAN SATU MARE	Satu Mare, Drumul Carei nr. 77-79, județul Satu Mare
30	AUCHAN SIBIU	Sat Șelimbăr, Șoseaua Sibiului km 306 județul Sibiu
31	AUCHAN TARGU MURES SUD	Târgu Mureș, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, județul Mureș
32	AUCHAN TIMISOARA NORD	Timișoara, Calea Aradului nr. 56/A, județul Timiș
33	AUCHAN TIMISOARA SUD	Comuna Giroc, sat Chisoda, Calea Sagului nr. 223, județul Timiș

ACT ADITIONAL nr. 1
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
„Castiga experiente Carlsberg!”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: **21 martie 2019 – 26 mai 2019**

Organizatorul campaniei promotionale **“Castiga experiente Carlsberg!”** (denumita in continuare **„Campania”**) **UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L**, cu sediul in Bd. Unirii nr.27, bloc 15, scara 2, etaj 1, ap. 24, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu J40/11906/1994, CIF RO 5857302, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agentia Decebal, legal reprezentata de dl Cobzareanu George Octav, cetatean roman, domiciliat in Municipiul Bucuresti, Str. Ivan Sergheevici Turgheniev nr 20, sector 1, posespr al C.I. seria VP nr 000207 eliberata de D.E.P.A.B.D. la data de 18.03.2011, valbila pana la data de 20.07.2071, cod numeric personal 1540720400036, in calitate de Administrator (denumita in continuare **“Organizatorul”**) decide, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale **“Castiga experiente Carlsberg!”**(denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**), autentificat sub nr. 489 din 20.03.2019 de Societateaprofesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu , din Bucuresti, in conformitate cu Sectiunea 2, alin. 2.5 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

Art. I. Organizatorul decide completarea Regulamentului, astfel incat Sectiunea 4, denumita **“PRODUSELE PARTICIPANTE”**, din Regulamentului Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

4.2 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator in reseaua de magazine Auchan Hypermarket. denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

- toate produsele Carlsberg comercializate in urmatoarele ambalaje: sticla 0,33L; sticla 0.66L; doza 0,5L, pachet 6 doze 0.5L, pachet 6 sticle 0.33L, pachet 5 doze 0.5L+pahar; sticla 0.5L; pachet 6 sticle 0.33L 5+1 gratis;

Art. II Participantii care au achizitionat, anterior datei incheierii prezentului act aditional, oricare dintre produsele precizate in art 4.1, se pot inscrie in campanie cu Bonurile fiscale aferente. De asemenea, inscrierile in Campanie a bonurilor fiscale ce atesta achizitia produselor Carlsberg „sticla 0.5l” si „pachet sticla 0.33l 5+1 GRATIS”, transmise de Participanti anterior datei incheierii prezentului act aditional, sunt considerate valide.

Art. III Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial ramanand in vigoare neschimbate.

Restul prevederilor regulamentului autentificat sub nr. 489 din 20.03.2019, de Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana radu, din Bucuresti raman neschimbate.

Prezentul act aditional la regulamentul campaniei „Castiga experiente Carlsberg!” a fost redactat si autentificat intr-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care un duplicat va ramane in arhiva biroului notarial si doua duplicate vor fi eliberate partii.

ORGANIZATOR

**United Romanian Breweries Bereprod S.R.L. prin administrator, s.s. COBZAREANU GEORGE -
OCTAV**